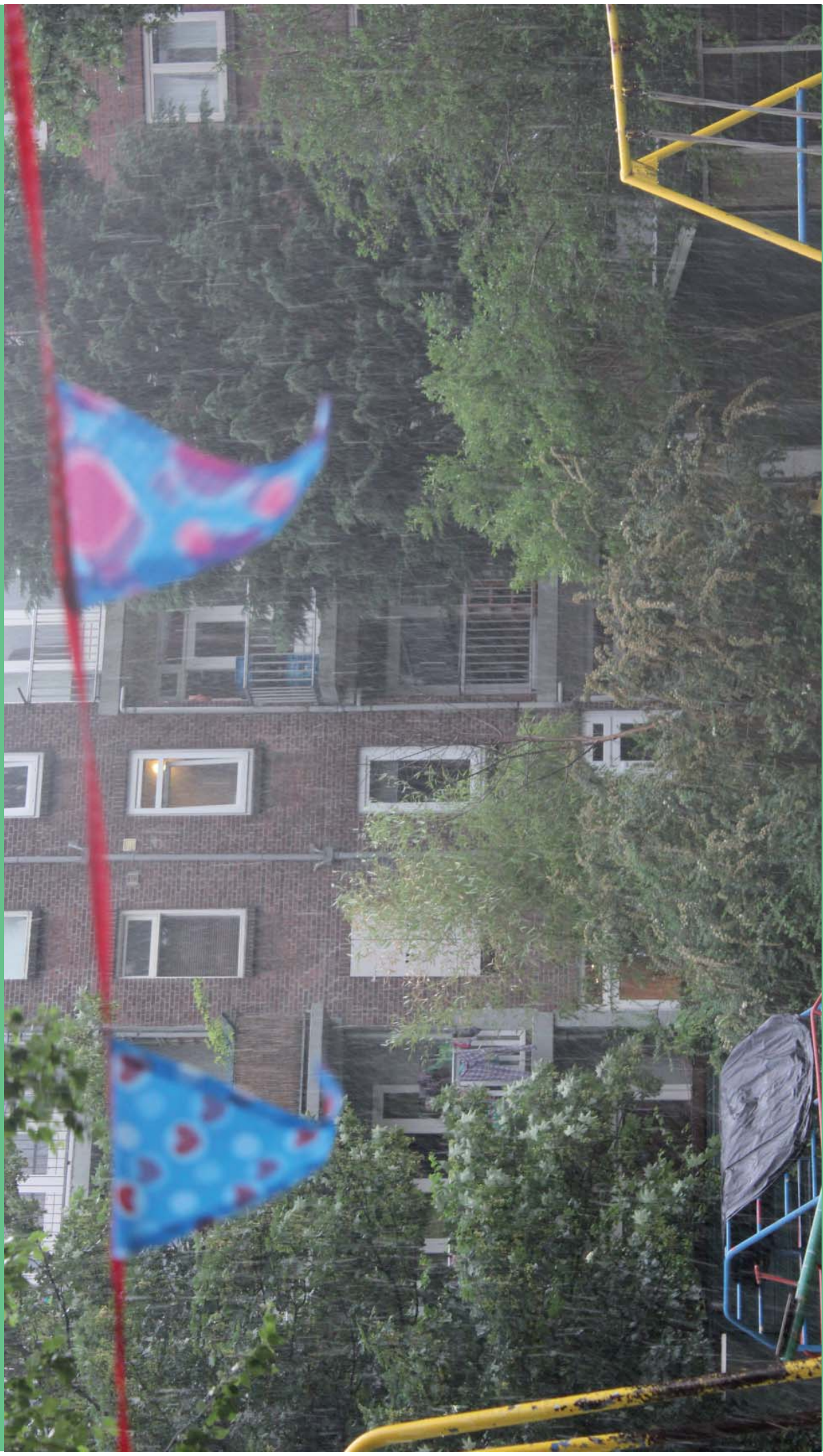


03 09 2013



plannen voor badpark

inhoud

1. Inleiding
2. Het begin
3. En daarna
4. Code rood
5. Het dak op
6. De werkgroepen
7. Wensen
8. En nu verder

Voor u ligt het document “Plannen voor Badpark”, een weergave van bewonersinitiatief Badpark. We willen u graag laten weten waar we mee bezig zijn; wat we willen, wat we gedaan hebben en waar we nu staan. En belangrijker nog, dat we u hierbij nodig hebben!

Veel lees en kijk plezier.

Schiedam 3 september 2013

badpark



inleiding

We slaan de inleiding over en komen tot de kern: Het Sportfondsbad van Schiedam West moet gesloopt. Daarna maken we Badpark. Een binnentuin op het terrein dat wordt omsloten door de Juliana-Bosboom- en Burgemeester Knappertlaan. Een stadstuin voor een multiculturele wijk!

‘Het dak op’ mobiliseert al jaren bewoners om op positieve wijze de verloedering van het zwembad en binnenterrein tegen te gaan. Onze stichting wordt geroemd om zijn vasthoudendheid en creativiteit.

In alle jaren dat we bestaan zijn inderdaad mooie wapenfeiten te melden. Acties, uitverkochte voorstellingen, het Politiek Zwembad, de Rooie Molen prijs. Het is een greep uit de succesreeks die uitgebreid is gedocumenteerd.

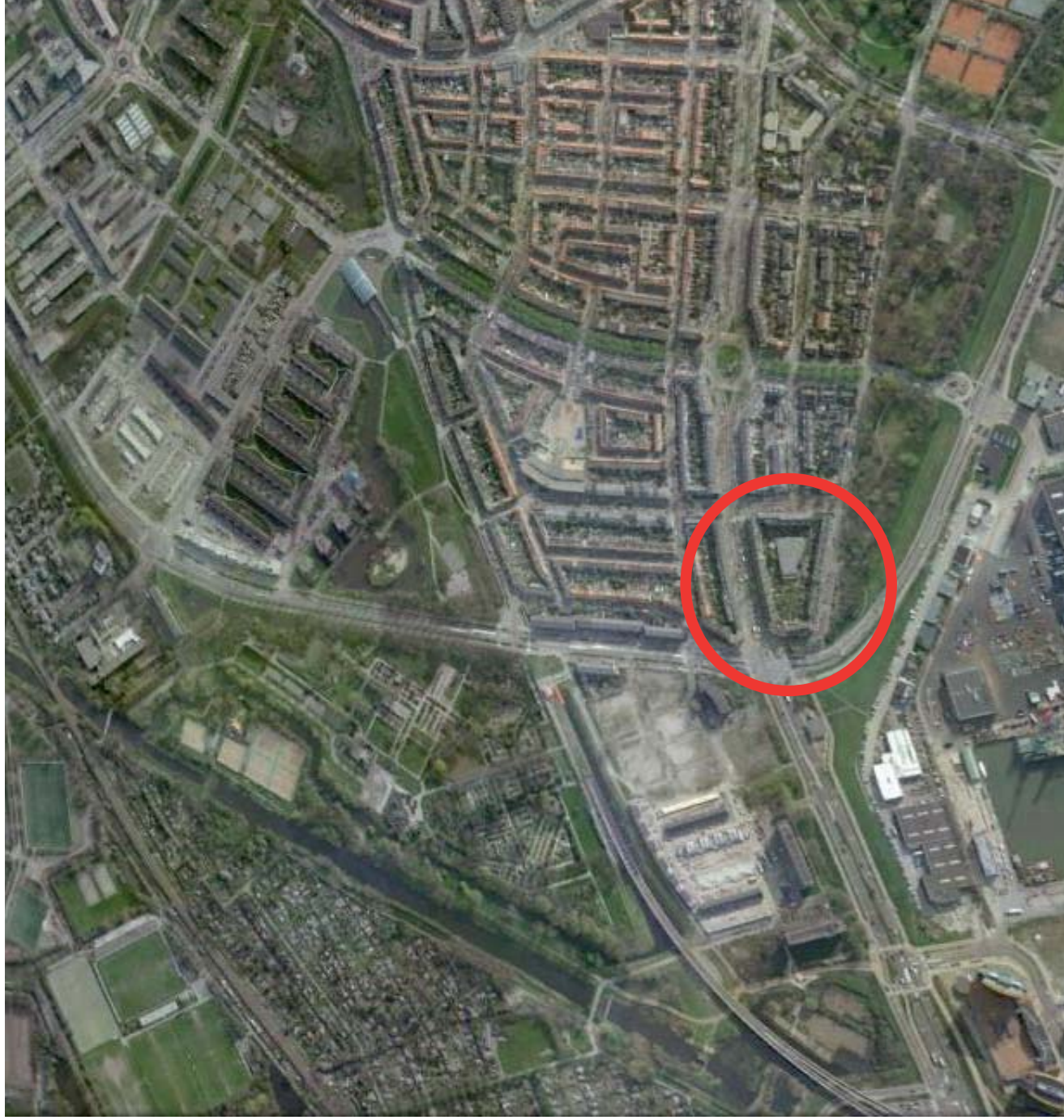
Geen van deze initiatieven heeft echter geleid tot een duurzame oplossing voor de buurt, elke actie eindigt in een steekspel: *Ja, maar dit is de verantwoordelijkheid van de eigenaar...Zouden de bewoners niet dit of dat... de gemeente is geen partij, geen eigenaar... er is weer een slotje op de deur geplaatst.*

De boodschap? Eigenaar / Curator / Gemeente:

Er moet nu echt iets gebeuren, zo kan het niet langer! Neem je verlies! De buurt helpt mee.

We maken het mooiste Badpark van de wereld!

Bernard Boode,
Voorzitter stichting ‘het dak op’



badpark

het begin

Het is genoeg.

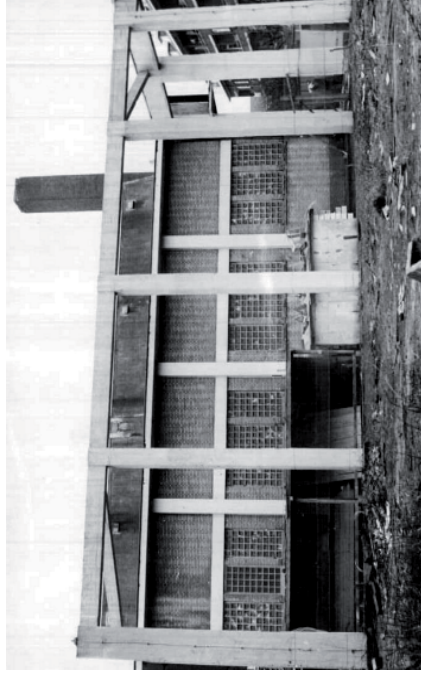
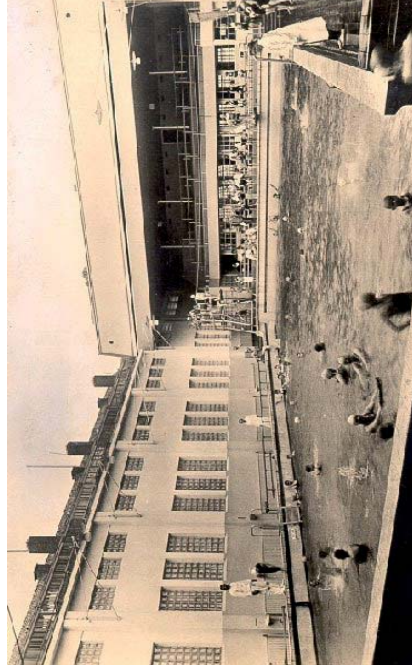
In 2008 pakken we het initiatief en nemen een kijkje in het voormalig Sportfondsenbad van Schiedam. Jaren van leegstand hebben hun tol geëist. Overlast van hangjongeren, zwervers en puin uit het bad ont-sieren op schandalige wijze al jaren de buurt. Een-maal binnen blijkt er een ongekende ravage te zijn aangericht in het gebouw. Door het hele pand ligt puin en duizenden kilo's ijzer. Wanden zijn gesloopt, koper is uit het pand gehaald. Vleermuizen vliegen door het gebouw. Er zijn restanten van drankfeest-jes. Schimmel, lekkage, spinnen en nog steeds ... de geur van chloor.

Het mag duidelijk zijn we zijn de overlast meer dan zat! Verdere verloedering en verpaupering moet worden voorkomen.

Met goedkeuring van de eigenaar werken we met man en macht om de ergste troep op een grote hoop te gooien en wordt de tribune schoon gemaakt. De ruimte onder de tribune wordt schoongemaakt en geverfd.

Deze werkzaamheden worden uitgevoerd met als doel het houden van een theatervoorstelling. Voor het eerst in twintig jaar zit de tribune drie avonden lang vol met publiek. Toneelgroep 'Utile Dulci' speelt '10 kleine negertjes' voor een uitverkocht huis, met uitzicht op de puinhopen achter het toneel. De werk-groep 'het dak op' is geboren.

badpark



en daarna

In de jaren die volgen worden meer acties gevoerd om het gebouw onder de aandacht te brengen van de stad. We werken hard om het hele zwembad schoon te maken en te verven. We leggen elektriciteit aan en lappen twee toiletten op. We fatsoeneren de paden om het gebouw en planten klimop. Er volgen meer theateervoorstellingen, er komt verlichting rond het gebouw en een expositie over de geschiedenis van het bad. Het collectieve geheugen blijkt groot evenals de betrokkenheid.

De werkgroep wordt een stichting en organiseert in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 'Het politiek Zwembad'.

Op die avond breekt een grote uitlaande brand uit. Wanneer de brandweer op het punt staat het gebouw gecontroleerd te laten uitbranden blijkt dat het toch lukt de brand te doven. Een verbrand dak, een enorme waterschade en een verrot zwembad zijn het gevolg.

De vraag doemt op of de situatie niet te gevaarlijk is, want wat als het bad vlam vat en het vuur overslaat naar de omgeving....

Toch gaan we er vol goede moed weer tegen aan (we hebben niet veel keus) en maken het bad bruikbaar en schoon voor o.a. de voorstellingen Pulp fictie, Stap 39 en Hartstuk.

Van de ene op de andere dag sluit de eigenaar, ondanks gemaakte afspraken, het bad. Ten slotte gaat hij failliet. Het gebouw is nu 'van de curator'.

badpark



code rood

BRAND!

Het huidig Badpark bestaat uit een vervallen zwembad, achterpaden en een gedateerde, onveilige kinderspeeltuin. Het gebied is bereikbaar via een niet afgesloten poort aan de Burgemeester Knappertlaan en een doorgang naar de Bosboomlaan. Mogelijk is de grond vervuild (chloor, asbest). Zwervers en hangjongeren bezoeken dagelijks het terrein. Vandalisme heerst. De verlichting is ver onder de maat. Het aantal inbraken via de achtergevel van de woningen neemt hand over hand toe (inmiddels meer dan 10 per jaar). Een officieel brandveiligheidsrapport is vernietigend over het huidige veiligheidsniveau.

Voor ons is code rood ingegaan, er moeten nu echt iets structureels gebeuren!

Overige feiten over het terrein en de bewoners:

- Totale oppervlakte terrein 2100 m2
- Gebouw zwembad 1100 m2
- 133 Adressen in aanliggende bebouwing
- Gemiddeld 3 bewoners per appartement
- 80% Koop, 20% huur, (woningcorporaties, o.a. Metterwoon)
- 3 Grote VVE's en een aantal kleinere
- 50% Gezinnen met kinderen, 20% alleenstaanden en 30% overig.

badpark



het dak op

Met de voeten op de grond.

‘Het doel van de stichting ‘het dak op’ is het verwezenlijken en in standhouden van een duurzaam ingerichte, openbaar toegankelijke stadstuin omsloten door de straten Juliana-, Bosboom- en Burgemeester Knappertlaan, ter vergroting van de kwaliteit en leefbaarheid van de omliggende wijk.’

Op 13 februari 2013 hebben we onze hoofddoelstelling als volgt samengevat:

We maken het mooiste Badpark van de wereld!

Tijdens een overleg op 13 maart met wijk- en buurtbewoners in de Erker hebben we gezamenlijk besloten om een bewonersinitiatief te starten. Om dit initiatief uit te werken richten we 4 werkgroepen op. Elke werkgroep heeft een specifiek aandachtsgebied en bestaat uit buurtbewoners aangevuld met een bestuurslid van ‘het dak op’ die kennis heeft van het desbetreffende onderwerp.

De werkgroepen zijn:

1. Planvorming: wat willen we en wat kan Badpark worden
2. Financiën: wat gaat het kosten en hoe komen we aan geld
3. Activiteiten: wat gaan we organiseren om bewoners actief te betrekken
4. Communicatie: hoe houden we bewoners betrokken en op de hoogte.

badpark



werkgroep

Planvorming 'de plannemakers'.

De werkgroep planvorming zorgt ervoor dat er concrete plannen komen voor Badpark.

Hiervoor zijn we begonnen met het verzamelen van wensen en het formuleren van de eerste ideeën. Om te zien wat mogelijk is hebben we bijvoorbeeld vergelijkbare tuinen bezocht, waaronder Emma's hof in Den Haag en verschillende gemeenschappelijke binnentuinen in Rotterdam.

Het is interessant om te zien hoe anderen het gedaan hebben en om te kunnen leren van hun ervaring.

Binnenkort gaan we deze tuinen bezoeken met een grote groep bewoners. We hopen zo nog meer mensen te enthousiasmeren, en ook meer input te krijgen van wat we willen voor Badpark.

Verder zijn we bezig met het inventariseren van de mogelijkheden en onmogelijkheden van het terrein. Zo hebben we een gesprek gevoerd met een sloper die een vrijblijvende offerte opstelt voor de sloopkosten van gebouw, waarbij het bouwafval in het bad gestort wordt.

Binnenkort gaan we met alle informatie die we verzameld hebben een programma van eisen opstellen en professionele ondersteuning zoeken voor het maken van een schetsontwerp, zodat we op korte termijn zicht krijgen op de mogelijkheden en de kosten.

badpark



werkgroep

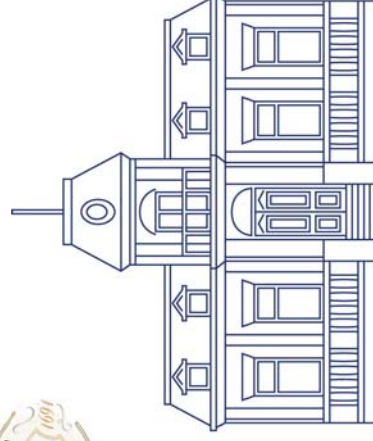
bgs



?



Huisman



Financiën 'de goudzoekers'

Goeie ideeën zijn nooit uit te voeren zonder de bijbehorende financiën. Zo ook hier: we hebben geld nodig voor sloop, aanleg en adviseurs. Op de volgende manieren willen we geld gaan genereren:

De plaatselijke grote bedrijven (Mammet, Huisman, Nolet) worden benaderd om te zien in hoeverre ze bereid zijn om in Badpark te participeren (Crowdfunding). De Gemeente Schiedam heeft een speciale verantwoordelijkheid als het gaat om de veiligheid en het welzijn in de stad, en zal niet kunnen achterblijven in het financieel ondersteunen van dit project.

Ook de eigenaar / geldschieter moet iets om te voorkomen dat hij wordt geconfronteerd met hoge kosten in de vorm van aanslagen, aanschrijvingen en claims.

Tenslotte zal ook op de bewoners een beroep kunnen worden gedaan, bijvoorbeeld van een maandelijke bijdrage van bijvoorbeeld 10 euro (verhoging hypotheek) in ruil voor medezeggenschap.

Van de gemeente en andere adviseurs wordt tevens om kosteloze expertise en ondersteuning gevraagd.

badpark

Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.

werkgroep

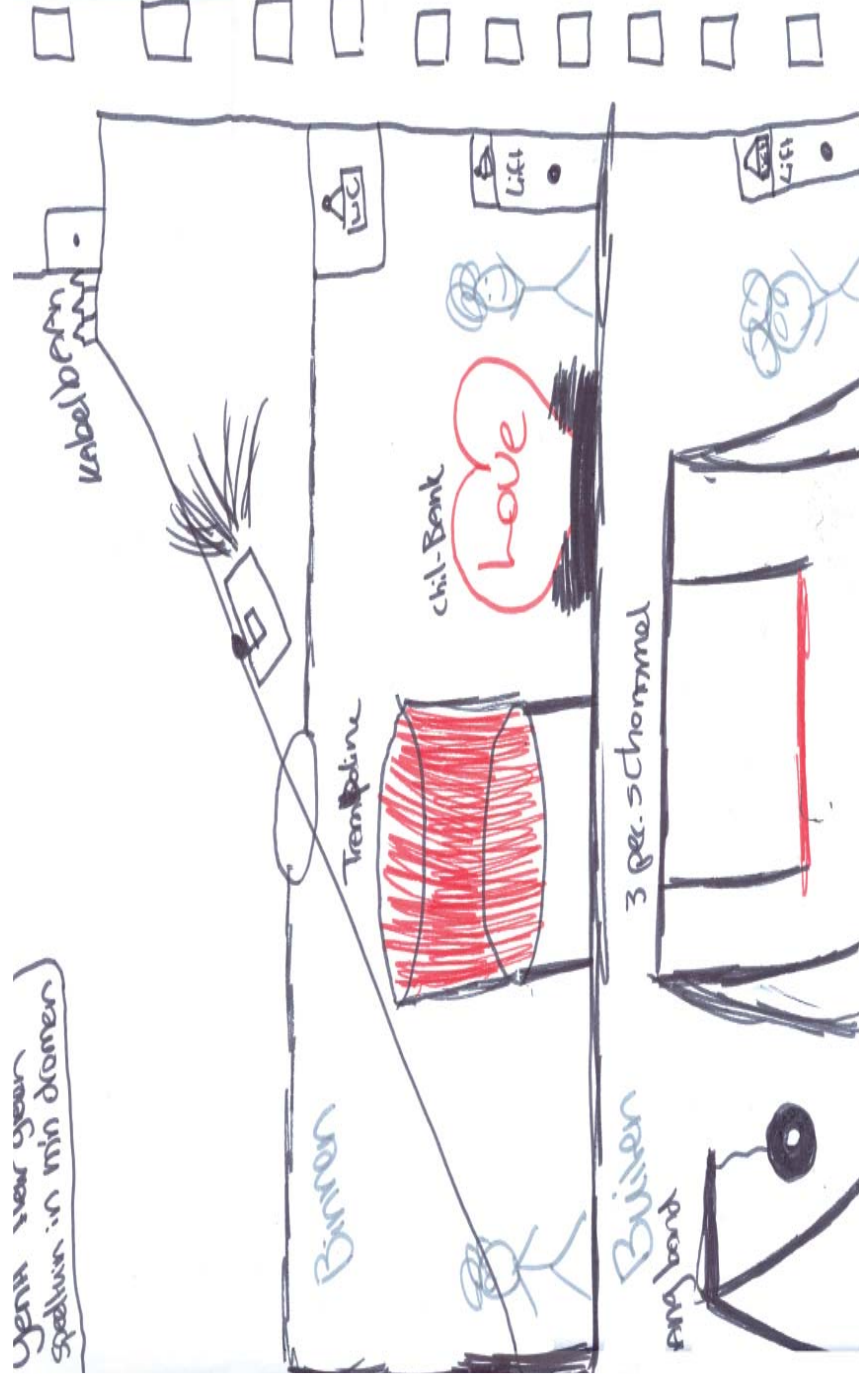


Activiteiten 'de handjes':

De werkgroep activiteiten is er voor de belangrijke bijzaken. Het creëren van Badpark is een kwestie van een lange adem. Ongelooft moet worden omgebogen tot geloof, desinteresse naar enthousiasme en gelatenheid naar activiteit. Dat is wat deze werkgroep stap voor stap doet. Het organiseren van theatervoorstellingen, debatten, excursies, barbecues etc. houdt er bij de bewoners, gemeente, eigenaar, fondsen de moed in. Het moet ook een beetje leuk blijven! Het organiseren van deze activiteiten heeft ook als doel het mobiliseren van steeds meer mensen die betrokken raken bij Badpark. Daarom wordt bijvoorbeeld in september 2013 een voorstelling georganiseerd buiten het directe zwembadterrein.

De activiteiten vormen ook meet- en evaluatiepunten. Waar staan we? Zijn we op de goeie weg? Kennen we mekaar nog? Is er genoeg belangstelling?

In de buurt bevinden zich acteurs, organisatoren, koks, slopers, kinderen, bouwers, onderwijzers, elektriciërs, theatermakers, schilders en verpleegkundigen. Mensen met allerlei specialismen. Die expertise is broodnodig om Badpark te laten slagen.



badpark



nieuws rond het Sportfondsbad

WIJ MAKEN HET MOOISTE BADPARK VAN DE WERELD.

1-7-2013, jaargang 1, nummer 4

Stichting Het dak op, Burg. Knapperlaan 243a, 3116 JG Schiedam.

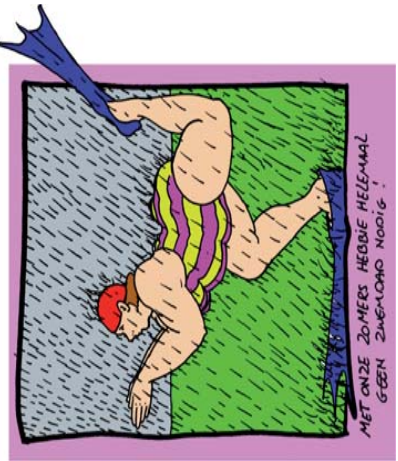
bank: 1421.62.833 web: dakop.nl

1^E BADPARK BBQ IS EEN SUCCES!



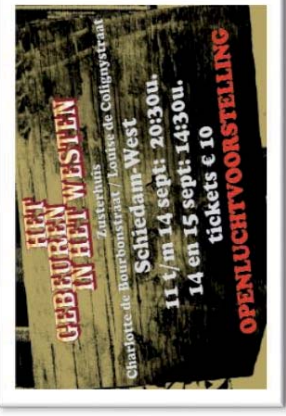
Figuur 2 1e Badpark BBQ

45 buren en 17 kinderen vierden op 22 juni de eerste Badpark BBQ. Rond de klok van 12 kwamen achter meerdere



het ~~AK~~ op

@planet.nl



Figuur 1 Nieuwe data, zelfde voorstelling

Agenda

14-8-2013

bestuursvergadering

1-9-2013

de volgende Splash!: kopij 25-8

5-9-2013

Overleg met Mario Stam, wet-

Communicatie "de verbindingstroepen".

Zonder communicatie geen Badpark! We zetten de communicatie in om te verbinden, te informeren en te inspireren. Vanuit de werkgroep doen we dit zowel digitaal als live!

Voor het directe contact met de overige buurtbewoners gaan we langs de deuren, vertellen we over de plannen en inventariseren we wie er met wat kan helpen.

Voor de website hebben we recentelijk de domeinnaam geregistreerd. Binnenkort staat

<http://www.badpark.nl> online. (We zijn nog op zoek naar een webredacteur-buurtbewoner!)

Verder wordt de Facebook- pagina van het dak op goed bezocht en geliked door 134 personen.

En sinds een half jaar maken we het digitale maandblad Splash! hét platform voor bestuur, werkgroepen en bewoners, met een vaste tekening van Tineke Weber uit de Julianalaan. Splash! is ook belangrijk voor de communicatie naar buiten, we houden zo ook o.a. de hypotheekverstrekker en de curator op de hoogte. Het blad wordt digitaal verspreid onder 150 belangstellenden.



wensen

Dromen wensen doen.

We dromen van een stadstuin, een ontmoetingsplek voor jong en oud, een veilige speelplek, voor ieder een toegankelijk vitaal groen. Een tuin die wordt ontworpen en onderhouden door ons.

We wensen een tuin waar van alles te doen is, culturele en maatschappelijke evenementen, exposities, lezingen, buurtactiviteiten- en feesten. Maar ook gewoon een tuin waar je lekker in de zon zit, waar je rustig kan spelen of waar je eigen groenten kunt verbouwen.

Onze eerste schets is gebaseerd op de mogelijkheden en kansen die er zijn. De tuin kent drie hoofd ingrediënten; een speeldeel, een activiteitenplein en een groentetuin. We willen de contouren van het zwembad (waterbassin) als herinnering behouden, we storten de bak vol met puin en maken een 'plein' met een badrand.

Het speeldeel laten we daar waar nu ook een speeltuintje is, een beschutte hoek waar de omwonenden al gewend zijn aan kindergeluiden. Met wensen beelden communiceren we. We werken de drie hoofdgedragingen verder uit, en brengen alle deelbeslissingen in kaart. En als laatste zoeken we naar een totaalbeeld, naar de sfeer en uitstraling, die alle losse onderdelen samen tot ons Badpark maakt!



- Verder:
- Hoe tev afsluiten
 - Welke regel: wat wel/wat niet
 - Waterpunt
 - Puuftakken
 - Begraving / "keuken" / opslag van van alles
- Vragen over 3 delen
- 1- wat is er nodig, wat moet er kunnen etc. ^{ent. stukje met doel of met fysica}
 - 2- wat voor 'n tuin, zijn er gemeenschappen die
 - 3- bijv. tuin willen huur, box groot etc etc.

- Bad PARK
- 3 Delen
- 1- Bad voor:
 - buurt evenementen
 - voor stellingen
 - spelen
 - zitten etc.
 - 2- Natuur speel tuin
 - 3- Groentetuin gemeenschappelijk
- In atrop wel 1 park maken

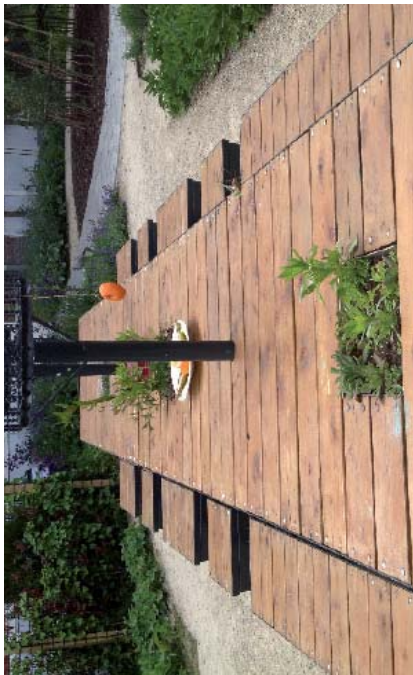
badpark

wensen



badpark

wensen



badpark

en nu verder

Wegkijken is geen optie.

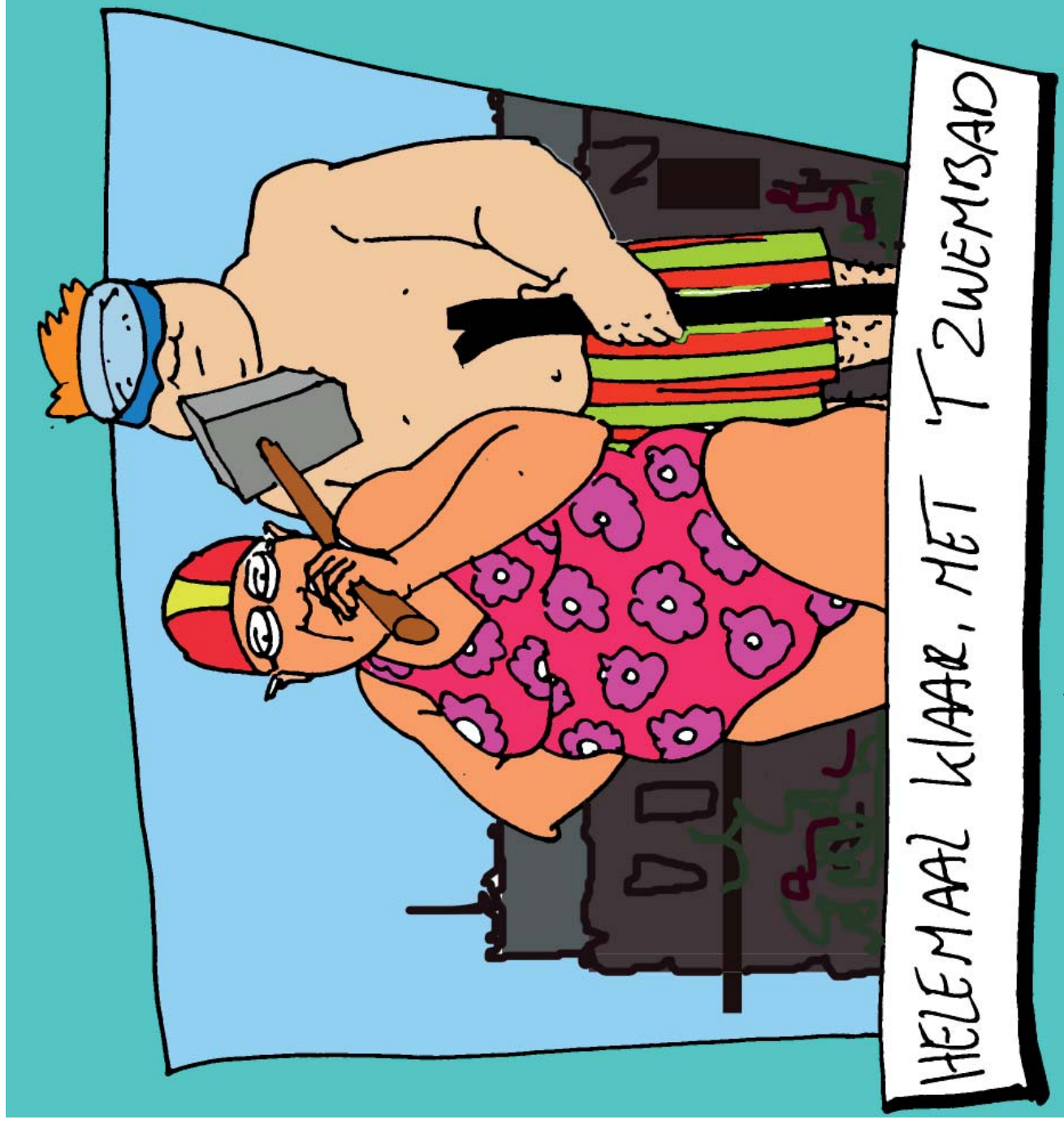
Als eerste staat nu op stapel een excursie naar verschillende stadstuinen en een bewonersoverleg waarin we onze wensen en eisen verder uitwerken. Dit kunnen we nog zelf organiseren, maar daarna hebben we toch echt hulp van professionals nodig. We willen een bureau vragen om onze wensen en eisen in een schetsontwerp te vertalen. Om meer zicht te krijgen op het mogelijke eindresultaat, maar minstens net zo belangrijk, met dit schetsontwerp kunnen we een kostenraming laten maken.

Voor deze schetsontwerpfase hebben we geld nodig, en daar gaan we nu naar op zoek.

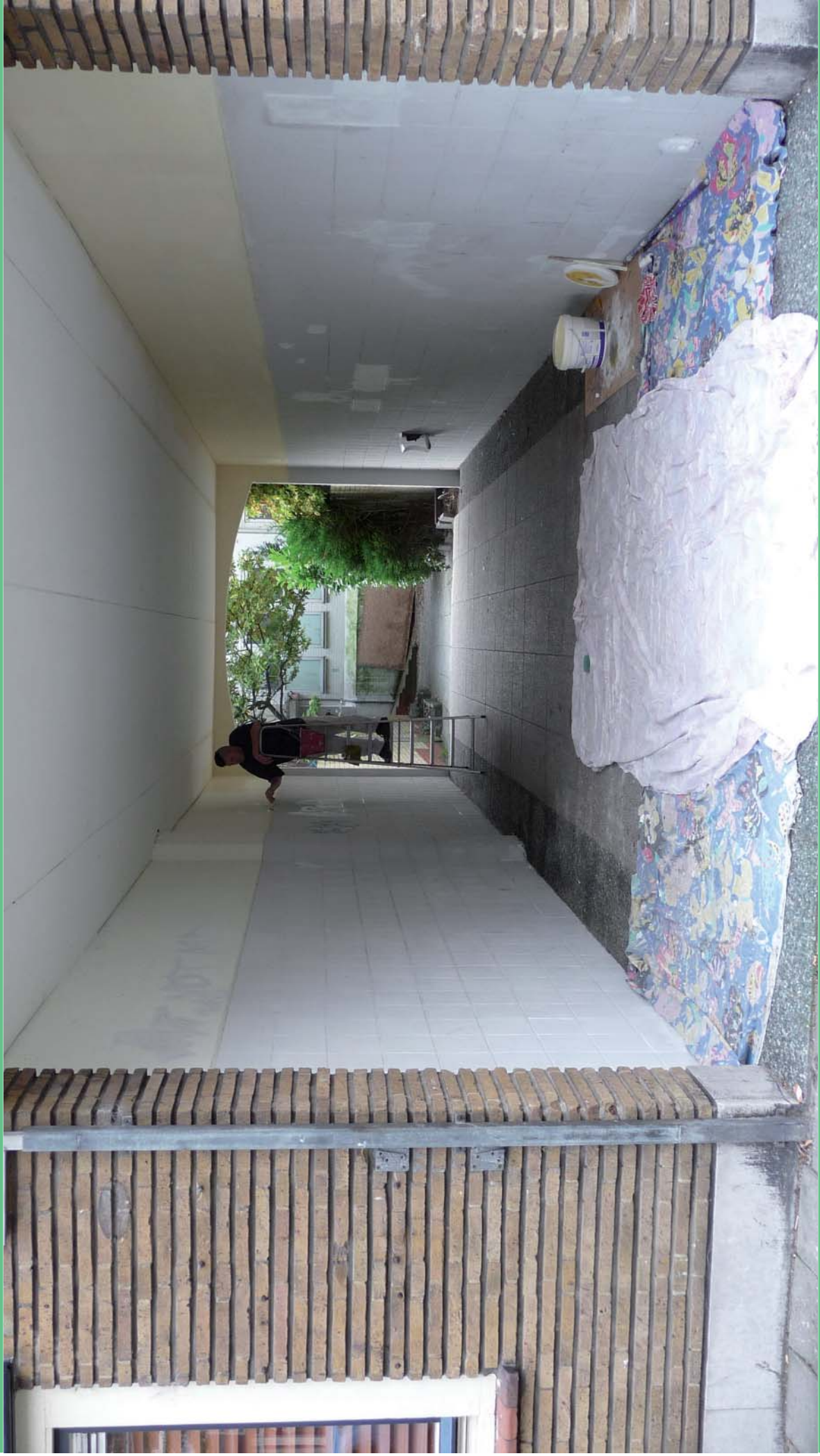
Een andere belangrijke opgave blijft om nog meer bewoners te mobiliseren om nu en in de toekomst een bijdrage te leveren aan Badpark.

‘Het dak op’ put uit een groeiende poule van rond de veertig mensen die actief willen en kunnen ondersteunen. Zo zijn bijvoorbeeld bij de voorstellen naast acteurs en technici mensen betrokken bij de kaartverkoop, het verzorgen van de maaltijden, op- en afbouw en het flyeren.

Kortom genoeg werk te doen! Laten we gezamenlijk onze schouders eronder steken. Niet alleen met de direct omwonenden maar met iedereen die zich verantwoordelijk voelt voor dit “vergeten” stukje Schiedam!



badpark



plannen voor badpark